

Règlement officiel du jeu concours
« Fisheye x Meero : La nature dans la ville »

*AUCUN ACHAT OU VERSEMENT N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU GAGNER. AUCUN ACHAT
N'AUGMENTERA VOS CHANCES DE GAIN.*

TOUTE PARTICIPATION EST NULLE ET NON AVENUE EN CAS D'INTERDICTION PAR LA LOI OU PAR LA
RÈGLEMENTATION.

ARTICLE 1 : LES ORGANISATEURS

La société Be Contents, S.A.S. au capital de 10 000 €, ayant son siège 8-10 passage Beslay, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de PARIS sous le numéro 789 978 947 et éditeur du magazine FISHEYE

Ci-après dénommé « FISHEYE »,

ET

La société Meero, société par action simplifiée, au capital social de 33 074€, immatriculé au RCS de Paris sous le n° 800 523 664, dont le siège social est situé 18 rue de Quatre Septembre 75002Paris.

Ci-après dénommé « Meero »

Organisent un concours photo du 19 mai au 19 juin 2019 inclus sur le thème « La nature dans la ville ».

Ci-après collectivement dénommées « les Organismes ».

ARTICLE 2 : Accès et durée

« Fisheye x Meero : La nature dans la ville » (Concours) est ouvert jusqu'au 19 juin 2019. La participation, réservée aux amateurs et aux professionnels de la photographie, est ouverte à toute personne physique majeure à l'exclusion des membres du personnel des sociétés ayant organisé le Concours et leur famille (« Participant »). Toute participation est nulle et non avenue en cas d'interdiction.

ARTICLE 3 : Modalités d'inscription

Les Participants postent une photo qui correspond au thème « La nature dans la ville » sur Instagram, en taguant fisheylemag et meerophoto, et en mentionnant le #meeroxfisheye. Les Participants doivent également suivre le compte Instagram meerophoto.

Aucun autre mode de participation n'est accepté. Une seule participation par personne sera acceptée. La participation au Concours n'est valable pour aucun autre événement promotionnel ou concours. En participant au Concours, chaque Participant s'engage à accepter, à respecter et à se soumettre sans réserve aux présentes règles officielles ainsi qu'aux décisions de l'Organisateur, décisions qui seront définitives et exécutoires à tous égards.

Toutes les participations sont soumises à une vérification par les Organismes. Les participations qui ne respectent pas les exigences spécifiées ci-dessous ou qui ne respectent pas le Règlement officiel contenus dans les présentes peuvent être disqualifiées. Toute tentative de participation, d'une forme différente de celle décrite aux présentes, est nulle. Conformément aux Règles Officielles du Concours, les Organismes détermineront à leur seule discrétion ce qui constitue une participation valide.

ARTICLE 4 : Principe du concours

Chaque Participant soumet 1 image. Le thème « La nature dans la ville ». Le jury sera composé d'Anaïs Viand, rédactrice en chef web, Christophe Sales, community manager de Fisheye, Maxime Riché, Directeur de la Photographie chez Meero et de la photographe, Amber Terranova, éducatrice et productrice visuelle chez Magnum Photo.

. Les critères de sélection seront le respect du thème imposé, l'esthétisme et l'originalité de la photo.

ARTICLE 5 : PRATIQUES INTERDITES

Pendant le Concours, l'Organisateur peut, à sa seule discrétion et sans préjudice pour le Participant, avertir, disqualifier ou bannir tout Participant qui, notamment mais non limitativement :

- S'inscrit au Concours via plusieurs comptes différents ;
- S'allie à d'autres Participants en vue de créer une situation de concurrence déloyale
- Procède à une quelconque forme de tricherie ou d'acte de piratage ;
- Ne respecte pas l'intégralité du présent Règlement officiel ;
- Fait preuve d'un comportement qui est, de l'avis des Organismes, illégal, nuisible, abusif, harcelant, menaçant, malveillant, diffamatoire, calomnieux, fallacieux, pornographique, pédophile, obscène, vulgaire, raciste, xénophobe, susceptible d'inciter à la haine, sexuellement explicite, violent, contraire à la morale ou inacceptable de quelque manière que ce soit.

ARTICLE 6 : Respect des droits d'auteur et des droits à l'image

Les Participants déclarent avoir pris connaissance du présent règlement qui s'impose à eux. Ils déclarent solennellement qu'ils sont les seuls auteurs, et que leur photo ne reprend aucun autre élément appartenant à une photographie ou toute autre création dont ils ne seraient pas détenteurs des droits. Elle ne représente pas une personne dont l'accord n'aurait pas été préalablement obtenu. À ce titre, le Participant est seul responsable des photos déposées dans le cadre du Concours « Fisheye x Meero : La nature dans la ville » et garantit les Organismes contre toute action ou recours qui pourrait être intenté par toute personne pour atteinte à son image, sa vie privée ou tout autre droit qu'elle pourrait faire valoir.

ARTICLE 7 : DOTATIONS

Seuls les prix listés ci-dessous seront attribués dans le cadre du présent Concours :

1er prix : Fujifilm XT30 + XC15-45PZ d'une valeur de 999,00 €

2ème prix : abonnement de 1 an à Fisheye (25€) + un photobook Fisheye (20€)

3ème prix : un photobook Fisheye (20€)

ARTICLE 8 : Attribution des lots.

L'annonce des gagnants sera faite sur Instagram Le gagnant devra, par retour d'email ou de message privé, dans un délai de sept (7) jours à partir de l'expédition du message, accepter son lot et transmettre ses coordonnées postales afin de réclamer le lot. Passé ce délai, il sera réputé avoir renoncé à l'attribution de son lot. Le lot non attribué ne sera pas remis en jeu. Les lots ne sont pas échangeables ou remplaçables contre un autre objet ou dotation, ni contre une quelconque valeur monétaire et ne pourront pas donner lieu à un remboursement partiel ou total. En participant au Concours, les gagnants reconnaissent que les Organismes n'ont pas pris et ne fourniront aucune assurance quelle qu'elle soit relative au Prix et que chaque Gagnant sera responsable de l'obtention et du paiement de toute assurance.

ARTICLE 9 : Autorisations

Les lauréats accordent une licence d'exploitation aux Organismes qui leur confèrent, pour le monde entier et pour une durée de deux ans, les droits suivants sur les photos :

- Le droit de fixer et reproduire les photos sur tous supports quels qu'ils soient, connus ou inconnus, analogiques, numériques, organiques, dans toutes les définitions et en tous formats, dans le cadre de la communication faite autour du Concours ;

- Le droit de procéder ou faire procéder à l'arrangement et à toute modification des photos et de reproduire les résultats de l'une quelconque de ces opérations, dans le cadre de la communication faite autour du Concours ;
- Le droit de communication au public des photos par tous moyens connus ou inconnus à ce jour et notamment par internet, télédiffusion, télédistribution et de façon générale, par tous vecteurs ou réseaux pour toutes finalités y compris à des fins de démonstration, de promotion, de publicité ; et par représentation directe (notamment sur les lieux de vente ou des salons et expositions), quelles que soit les modalités de mise à disposition du public et les terminaux de réception ;
- Le droit d'arrangement et de traduction dans un nombre illimité de langues étrangères, sur tous supports, par tous modes et tous procédés de reproduction actuellement connus et développés dans le futur.

Cette licence d'exploitation ne confère aux Participants aucune rémunération, aucun droit ou avantage quelconque autre que l'attribution de leurs lots.

ARTICLE 10 : Responsabilité des Organismes

En cas de force majeure ou si des circonstances exceptionnelles l'exigeaient, les Organismes se réservent le droit d'écourter, de proroger, de modifier ou d'annuler ce Concours, de remplacer le lot gagné par un lot de nature et de valeur équivalente. Sa responsabilité ne saurait être engagée de ce fait. Les Organismes ne sauraient également être tenus pour responsable des retards, pertes, avaries, manque de lisibilité des cachets du fait des services postaux. Ils ne sauraient non plus être tenus pour responsable et aucun recours ne pourra être engagé contre eux en cas de survenance d'événements présentant les caractères de force majeure (grèves, intempéries...) ou événement indépendant de sa volonté (notamment problèmes techniques) empêchant la tenue ou le bon déroulement du Concours et/ou privant partiellement ou totalement le/les gagnant(s) du bénéfice de son/leurs gain(s). De même, Les Organismes se réserve le droit d'annuler ou de modifier le Concours si un quelconque acte de fraude ou une quelconque défaillance technique venait à nuire à l'intégrité du Concours, tel que défini par les Organismes, à sa seule discrétion, et d'attribuer les Prix sur la base des participations éligibles enregistrées avant l'annulation.

ARTICLE 11 : Droit d'accès aux informations nominatives

Dans le cadre du Jeu, les Participants ont communiqué à la Société Organisatrice, des données à caractère personnel les concernant et ont consenti au traitement.

Les informations et données collectées lors de la validation de la participation au Concours sont exclusivement destinées aux Organismes. Elles sont nécessaires à la participation et à la gestion du Concours. Les Organismes s'engagent à respecter les dispositions de la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978, dans sa version en vigueur, ainsi que toute autre réglementation applicable au traitement de données à caractère personnel et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016. Chaque Participant peut exercer à tout moment son droit d'accès, de modification et de suppression des données personnelles le concernant.

ARTICLE 12 : Droit applicable et règlement des litiges

Sauf si la loi l'interdit, le Participant convient que : (1) tous les litiges, toutes les réclamations et causes d'action découlant de ou en lien avec le présent Concours ou tout Prix attribué seront résolus individuellement, sans recourir à une action collective en justice, et qu'en participant au Concours, le Participant convient que la résolution formelle des litiges sera soumise à la compétence exclusive des tribunaux situés à Paris, France ; (2) que toute réclamation, tout jugement et toute décision seront limités aux frais remboursables réels encourus, notamment les frais associés à la participation au présent Concours, mais en aucun cas aux frais d'avocats ; et (3) sauf interdiction, le Participant ne sera en aucun cas autorisé à obtenir les dommages-intérêts indirects, punitifs et accessoires et tous autres dommages, à l'exception des frais remboursables réels, et tout droit de

multiplication ou d'augmentation desdits dommages, et le Participant renonce par les présentes à tout droit de réclamer de tels dommages-intérêts. Dans la mesure prévue par la loi, tout problème et toute question relatifs à la construction, la validité, l'interprétation et l'applicabilité des présentes Règles Officielles ou des droits et obligations du Participant et des Organismes en lien avec le Concours seront régis par et interprétés conformément au droit français, sans donner effet à toute clause de choix ou de conflit de droit, qui imposerait l'application des lois d'une juridiction autre qu'une juridiction française et tout litige découlant de ce Concours sera, dans la mesure permise par la loi applicable, soumis aux tribunaux français de Paris (France) et tranchés par ces derniers.

LE PRÉSENT CONCOURS N'EST EN AUCUN CAS SPONSORISÉ, RECONNU OU GÉRÉ PAR, OU ASSOCIÉ A FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM. VOUS TRANSMETTEZ VOS INFORMATIONS AUX ORGANISATEURS ET NON À FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM.

Fait à Paris,

Le 10 mai 2019

Official Rules for the contest
“Fisheye x Meero: Nature in the city”

NO PURCHASE OR TRANSFER IS NECESSARY TO PARTICIPATE OR WIN. NO PURCHASE CAN INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING.

ANY ENTRY IS NULL AND VOID IF PROHIBITED BY LAW OR BY THE RULES.

ARTICLE 1: THE ORGANIZERS

The Be Contents society, S. A. S. with a capital of €10,000, headquartered at 8-10 passage Beslay, registered in the Paris Trade and Companies Register under number 789 978 947 and editor of FISHEYE magazine.

Hereafter referred as “FISHEYE”,

AND

Meero SAS, a French *société par actions simplifiée* (simplified joint-stock company), with the social capital of €33,074, registered with the registry of commerce and companies of Paris under number 800 523 664, whose social headquarters are located at 18 rue de Quatre Septembre 75002 Paris.

Hereafter referred as “Meero”,

Organize a photography contest until June 19th 2019 on the theme of “nature in the city”.

Hereafter collectively referred as “the Organizers”.

ARTICLE 2: Access and duration

“Fisheye x Meero : nature in the city” (Contest) is opened from 19th May (inclusive) to June 19th 2019 (inclusive). Participation, reserved to amateurs and professional photographers, is opened to any individual of legal age, with the exception of the members of the Company’s personnel that organized the Contest and their family (“Participant”). Any entry is null and void if prohibited by law.

ARTICLE 3: Registration requirements

The Participants post a picture that correspond to the theme “nature in the city” on Instagram, by tagging fisheylemag and meerophoto and by mentioning #meerofisheye. The Participants also have to follow the Instagram account meerophoto.

No other methods of entry will be accepted. Only one entry per individual will be accepted. The entry in the Contest does not constitute entry into any other promotion, competition. By participating in the Contest, each Participant unconditionally accepts, and agrees to comply with and abide by these official rules and the decisions of the Sponsor, whose decisions shall be final and legally binding in all respects.

All entries are subject to a verification by the Organizers. The entries that do not respect the specified requirements below or that do not respect the Official Rules contained herein may be disqualified. Any attempt of participation, in a different way from the one described herein, is null. In accordance with the Official Rules of the Contest, the Organizers will determine at their own discretion what constitutes a valid entry.

ARTICLE 4: Premises of the Contest

Each participant submits 1 photo. The theme “nature in the city”. The jury will be composed of Anaïs Viand, web editor-in-chief, Christophe Sales, community manager of Fisheye, Maxime Riché, Meero’s head of photography, and the photographer Amber Terranova, educator and visual producer at Magnum Photo. The selection criteria will be determined based on the imposed theme, the aesthetic and the originality of the photo.

ARTICLE 5: PROHIBITED ACTIONS

During the Contest, the Organizer may, at its own discretion and with no prejudice toward the Participant, alert, disqualify or ban any Participant who, including but not limited to:

- Registers to the Contest with different accounts;**Colludes with other Entrants to create an unfair advantage;** ;
- Engages in any form of cheating or act of piracy
- Does not respect the integrity of the herein Official Rules;
- Demonstrates a behavior that is, in the opinion of the Organizers, illegal, harmful, abusive, harassing, threatening, malicious, defamatory, **libelous** , untruthful , pornographic, pedophilic, obscene, vulgar, racist, xenophobic, incitement to hatred, sexually explicit, violent,**contrary to morality or is in any other way unacceptable..**

ARTICLE 6: Respect for copyright and image rights

The Participants declare that they have read this Official Rules which is binding on them. They solemnly declare that they are the only authors, and that their photo does not include any other element belonging to a photograph or any other creation of which they would not be holders of the rights. The photo does not represent an individual whose consent would not have been previously obtained. As such, the Participant is solely responsible for the photos submitted as part of the “Fisheye x Meero: nature in the city” Contest and warrants the Organizers against any action or means that may be brought by any person for infringement of his / her image, his / her private life or any other right that he / she could assert.

ARTICLE 7: ENDOWMENTS

Only the prizes listed below will be awarded for this Contest:

1st prize: Fujifilm XT30 + XC15-45PZ worth €999.00

2nd prize: 1-year subscription to Fisheye (25 €) + a Fisheye photobook (20 €)

3rd prize: Fisheye photobook (20 €)

ARTICLE 8: Attribution of the prizes

The announcement of the winners will be made on Instagram. The winner must, by return email or private message, within seven (7) days from the dispatch of the message, accept his prize and send his/ her postal address to claim the prize. After this period, he will be deemed to have waived the attribution of his / her prize. The unallocated prize will not be distributed. The prizes are not exchangeable or replaceable against another object or endowment, nor against any monetary value and cannot be partially nor fully refunded. By entering the Contest, the winners acknowledge that the Organizers have not and will not provide or obtain any insurance of any kind relating to the Prizes and that each winner will be responsible for obtaining and paying for any insurance.

ARTICLE 9: Authorizations

The laureates grant a license for exploitation to the Organizers who give them, for everywhere in the world and for a duration of two years, the following rights on the photos:

- The right to fix and reproduce photos on any medium, known or unknown, analogue, digital, organic, in all the definitions and in all formats, as part of the communication made around the Competition;

- The right to proceed with or set about the arrangement and any modification of the photos and to reproduce the results of any of these operations, as part of the communication made around the Contest;
- The right of communication to the public of photos by any means known or unknown to date and in particular by internet, television broadcasting, cable television and, in general, by all vectors or networks for all purposes, including for purposes of demonstration, promotion, advertising; and by direct representation (particularly at sales points or trade fairs and exhibitions), whatever the methods of making available to the public and receiving terminals;
- The right of arrangement and translation in an unlimited number of foreign languages, on all media, by all modes and all methods of reproduction currently known and developed in the future.

This license for exploitation does not give Participants any compensation, rights or benefits other than the award of their prizes.

ARTICLE 10: Responsibility of the Organizers

In case of force majeure or if exceptional circumstances require so, the Organizers reserve the right to shorten, extend, modify or cancel this Contest, to replace the prize with a prize of similar nature and value. They can't be held liable for this. The Organizers can't also be held responsible for delays, losses, damages, lack of stamps' readability because of the postal services. They cannot also be held responsible and no appeal can be brought against them in case of occurrence of events of force majeure (strikes, bad weather ...) or event beyond his or her control (including technical problems) preventing the holding or the smooth running of the Contest and / or partially or totally depriving the winner(s) of the benefit of his / her prize(s). Similarly, the Organizers reserve the right to cancel or modify the Contest if any act of fraud or technical failures destroy the integrity of the Contest, as defined by the Organizers, in its sole discretion, and to award the prizes on the basis of eligible entries registered prior to the cancellation.

ARTICLE 11: Right of access to personal information

In the context of the Contest, the Participants have communicated to the Organizers, personal data concerning them and have consented to the processing of the data.

The information and data collected during the validation of the participation in the Contest are exclusively intended for the Organizers. They are necessary for the participation and management of the Contest. The Organizers commit to respect the provisions of the law "Informatique et Libertés" of January 6th 1978, in its current version, as well as any other regulation applicable to the processing of personal data and, in particular, the regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of April 27th, 2016. Each Participant may exercise at any time the rights to access, rectify and erase his/her personal data.

ARTICLE 12: Applicable Law and Dispute Resolution

Except if prohibited by law, the Participant agrees that : (1) all disputes, claims and causes of action arising out of or related to this Contest or any Prize awarded shall be resolved individually without resort to any form of class action, and that by participating in the Contest, the Participant agrees that the formal resolution of disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction of the courts located in Paris, France ; (2) all claims, judgments and awards shall be limited to the actual out-of-pockets costs incurred, including the costs associated with the participation in this Contest, but under no circumstances with attorneys' fees; and (3) unless otherwise prohibited, the Participant shall in no event be entitled to obtain indirect, punitive, consequential and incidental damages and all other damages, except for actual out-of-pocket expenses, and any right of multiplication or increase thereof. The Participant hereby waives any right to claim such damages.

To the extent provided by law, any problem or matter relating to the construction, validity, interpretation and applicability of these Official Rules or the rights and obligations of the Participant and the Organizers related to the

Contest shall be governed by and interpreted in accordance with the laws of France without giving effect to any choice of law or conflict of law rules, which would cause the application of the laws of any jurisdiction other than a French jurisdiction and any dispute arising from this Contest will, to the extent permitted by the applicable law, submitted to the French courts of Paris (France) and decided by the latter.

THIS CONTEST IS NOT SPONSORED, ENDORSED OR ADMINISTRED BY, OR ASSOCIATED WITH, FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM. YOU ARE PROVIDING YOUR INFORMATION TO THE ORGANIZERS AND NOT TO FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM.

Done in Paris,

May 10th 2019